

УДК 330.46

Н.М. Різник, к.е.н.

Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя, Україна

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ СВІТУ

N.M. Riznyk, Ph.D.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

THE IMPACT ANALYSIS OF COVID-19 PANDEMIC ON THE DEVELOPMENT OF GLOBAL E-COMMERCE

Досвід останніх місяців показує, що пандемія, спричинена Covid-19, матиме незворотній вплив на світову економіку та суспільство загалом. Особливо, зміни стосуються розвитку цифрової економіки та електронної комерції.

Пандемія спричинила потребу у значній кількості онлайн послуг та товарів:

виникли потреба у веденні бізнесу онлайн, з'явилась необхідність дистанційної роботи та надання можливості працівникам працювати дистанційно;

зросли можливості дистанційної освіти як у вищих навчальних закладах так і у середній освіті, з'явилися навіть дошкільні дистанційні заняття та заклади;

виробники програмного забезпечення максимально наблизились до надання ефективних інструментів для проведення зустрічей, зборів, конференцій в online режимі (Zoom, Google Meet, Viber-конференції);

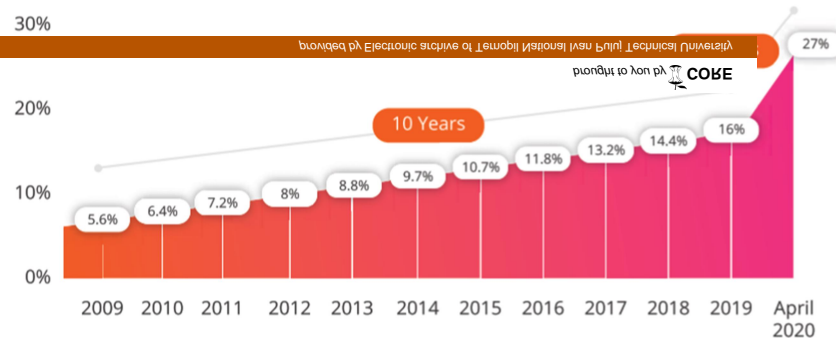
через обмеженість в пересуванні населення, значно зросла на ринку кількість операторів, що забезпечують доставку продукції додому чи в офіс;

цифрові платформи максимально забезпечують можливості надання послуг через інтернет - від оплати комунальних платежів до надання довідок, реєстрації місця проживання особи, відкриття ФОП (портал «Дія») тощо.

Звичайно, багато з наведених можливостей були доступні і до пандемії, але абсолютно не у такій кількості та не у таких обсягах. Зокрема, за даними Bank of America, лише за період з січня до квітня 2020 року проникнення електронної комерції в роздрібну торгівлю США становило 27%, що значно перевищує показники останніх 10 років (рис. 1). З 2009-2019 роки даний показник збільшувався лише приблизно на 1 % щороку. А в 2020 році лише за перші 4 місяці зріс на 11 %. Це еквівалент зростання більш як за десять попередніх років.

US Retail Sales Forecast (\$bn)

US E-Commerce Penetration (% of Retail Sales)



Source: Bank of America. US Department of Commerce Shawspring Research

Рис. 1. Проникнення електронної комерції в США (% від роздрібно торгівлі)[1]

За даними Payoneer [1], кількість користувачів на електронних ринках зросла на 37% з 16 мільярдів до 22 мільярдів за перші шість місяців 2020 року. На сьогодні більш ніж третина покупців в Європі і Північній Америці планує тижневі покупки саме онлайн. У Великобританії прогнозують зростання продажів у e-commerce 2020 році з 73,6 млрд. стерлінгів до 78,9 млрд. стерлінгів.

Аналогічні тенденції спостерігаються в електронній комерції в Україні. Позитивним є те, що в листопаді 2020 р. уряд подав законопроект щодо створення віртуальної бізнес-країни Дія City зі спеціальним правовим режимом для ІТ-компаній, що, за прогнозами авторів, дасть змогу за 5 років збільшити об'єм ІТ-ринку України до 11,8 млрд доларів США [2].

Пандемія Covid-19 перенесла значну частину світового бізнесу в онлайн, що зумовило різке зростання об'ємів електронної комерції. Потреба в нових, інноваційних методах роботи з інформацією, можливостях її опрацювання та використання спричинить найближчим часом серйозний прорив в розвитку інтернет-технологій та цифрової індустрії загалом.

Література:

1. One Giant Leap: The Growth of E-Commerce Amidst the Covid-19 Pandemic [Electronic resource]: - Access mode : pubs.payoneer.com
2. Дія City [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://city.diia.gov.ua>